



Chiffre d'affaires de 72,0M€ au 3^{ème} trimestre 2020 (+12,5%)

Fort rebond de la croissance organique (+14,7%)

Croissance cumulée de +11,9% sur les neuf premiers mois de l'année

Le chiffre d'affaires consolidé de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), a progressé de +12,5% (+7,9M€) au troisième trimestre 2020.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes s'élèvent à 209,0 millions d'Euros, en hausse de +11,9% par rapport à 2019 (186,8M€).

Le Groupe confirme au troisième trimestre 2020 sa capacité à résister aux effets de la crise liée à la pandémie de Covid-19 et à poursuivre sa stratégie de développement.

Delta Plus Group a su maintenir tout au long des neuf premiers mois de l'année un rythme de croissance organique soutenu. A périmètre et taux de change constants, la croissance organique du chiffre d'affaires consolidé s'élève à +14,7% au troisième trimestre 2020, et à +9,2% depuis le début de l'année.

Le Groupe a en outre bénéficié d'un effet de périmètre positif, lié à l'intégration d'Odco, société acquise en fin d'année dernière, et des activités acquises en 2020 (Boots Company en Italie, Netco Safety en France et plus récemment White Lake au Brésil). L'effet périmètre représente un impact positif de +15,2M€ sur le chiffre d'affaires en 2020 (+8,1%).

Les effets de change, négatifs, s'élèvent à (10,2)M€ en 2020, soit un impact de -5,4% sur la variation du chiffre d'affaires. Cette tendance s'est accélérée au troisième trimestre (-5,4M€ soit -8,4%).

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2020	2019	Evolution 2020/2019	Evolution Périmètre et taux de change constants (1)
Chiffre d'affaires Groupe - 9 mois	209,0	186,8	+11,9%	+9,2%
1 ^{er} trimestre	67,7	59,4	+14,0%	+5,1%
2 ^{ème} trimestre	69,3	63,3	+9,3%	+7,5%
3 ^{ème} trimestre	72,0	64,1	+12,5%	+14,7%
Chiffre d'affaires Europe - 9 mois	101,6	87,3	+16,4%	+2,1%
1 ^{er} trimestre	36,0	29,2	+23,3%	+3,8%
2 ^{ème} trimestre	31,6	28,4	+11,0%	-3,8%
3 ^{ème} trimestre	34,0	29,7	+14,6%	+6,0%
Chiffre d'affaires Hors Europe - 9 mois	107,4	99,5	+8,0%	+15,5%
1 ^{er} trimestre	31,7	30,2	+5,0%	+6,3%
2 ^{ème} trimestre	37,7	34,9	+8,0%	+16,8%
3 ^{ème} trimestre	38,0	34,4	+10,7%	+22,3%

(1) Sur les neuf premiers mois de 2020, l'effet périmètre s'élève à +8,1% (+15,2M€) et l'effet de change s'élève à -5,4% (-10,2M€)

L'année 2020 a été marquée par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) qui a frappé la Chine, puis une grande partie de l'Europe et enfin le continent Américain, et qui a commencé à impacter les activités du Groupe à compter du mois de Février 2020.

Les ventes de masques et de combinaisons jetables et dans une moindre mesure celles de certaines références de gants et de lunettes de protection, qui représentent habituellement environ 10% du chiffre d'affaires du Groupe, ont représenté près de 20% du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2020.

La croissance des ventes de ces produits « Covid-19 » (+135% sur les neuf premiers mois de 2020, à 39,9M€) ont contribué à hauteur de +12,2 points à la croissance organique de +9,2% constatée au niveau du Groupe depuis le début de l'année.

Hors produits « Covid-19 », la demande a fortement ralenti dans plusieurs pays européens touchés par la pandémie : Europe, Moyen-Orient, Amérique du Sud et dans une moindre mesure Amérique du Nord entre les mois de Mars et Mai 2020. Cette baisse de la demande, partiellement compensée par une forte reprise au mois de Juin et au début du troisième trimestre, s'est traduite sur l'ensemble des neuf premiers mois par une décroissance du chiffre d'affaires de -3,0%.

Le tableau ci-dessous récapitule pour les trois premiers trimestres de l'année 2020 le détail de la croissance organique, en distinguant la part de croissance organique (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant de produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

Détail de la croissance organique <i>En contribution à la croissance organique consolidée</i>	Produits « Covid-19 »	Autres produits	Total
Croissance organique Groupe - 9 mois	+12,2%	-3,0%	+9,2%
1er trimestre	+10,6%	-5,5%	+5,1%
2 ^{ème} trimestre	+15,8%	-8,3%	+7,5%
3 ^{ème} trimestre	+10,2%	+4,5%	+14,7%
Croissance organique Europe - 9 mois	+10,6%	-8,5%	+2,1%
1 ^{er} trimestre	+6,5%	-2,7%	+3,8%
2 ^{ème} trimestre	+15,3%	-19,2%	-3,8%
3 ^{ème} trimestre	+10,0%	-4,0%	+6,0%
Croissance organique Hors Europe - 9 mois	+13,7%	+1,8%	+15,5%
1 ^{er} trimestre	+14,5%	-8,2%	+6,3%
2 ^{ème} trimestre	+16,3%	+0,5%	+16,8%
3 ^{ème} trimestre	+10,5%	+11,8%	+22,3%

En résumé, cette forte demande sur certains produits ont permis au Groupe d'atténuer l'impact de la crise sur la performance du Groupe, les ventes additionnelles de produits liés au Covid-19 ayant suppléé à la baisse d'activité constatée sur les autres familles de produits, directement liée au ralentissement économique.

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année (101,6M€) est en croissance de +14,3M€ (+16,4%) grâce à l'intégration d'Odco et des activités de bottes de travail (+12,9M€ au total, soit +14,7% d'effet périmètre) et ce malgré un effet de change légèrement défavorable de -0,4M€ (-0,4%) concentré sur le Zloty polonais.

La croissance organique, retraitée des effets de périmètre et de change est donc de +2,1% sur les neuf premiers mois de l'année, grâce à l'apport de chiffre d'affaires généré sur les ventes de produits respiratoires et jetables (contribution de +10,6%).

L'activité sur les autres familles de produits en Europe a été fortement impactée par la crise à partir de la seconde moitié du mois de Mars.

Depuis le 1^{er} janvier, la baisse de chiffre d'affaires s'élève à -8,5%, malgré un troisième trimestre encourageant, marqué par le redémarrage observé dans les pays ayant été le plus touchés par les mesures de confinement et de mise en sommeil de l'activité économique entre Mars et Mai 2020 (Italie, Espagne, France).

Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, la crise a eu davantage d'impact au premier trimestre, l'activité, notamment en Chine, ayant ensuite connu un rebond à partir du mois d'Avril.

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe s'élève à 107,4M€, en augmentation de +8,0% par rapport à 2019.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été beaucoup plus marquées au cours des derniers mois, le Groupe enregistre depuis le début de l'année un effet de change défavorable de (9,8)M€ sur le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe (-9,8%).

Retraitée des effets et change et de périmètre (+2,3M€ soit +2,3%), la croissance organique du chiffre d'affaires est de +15,5%.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont contribué à hauteur de +13,7% à cette croissance organique, concentrées en Chine au premier trimestre, puis sur le continent Américain aux deuxième et troisième trimestres.

Les ventes sur les autres familles de produits sont en croissance sur l'année (+1,8%), grâce à un rebond significatif au troisième trimestre, qui démontre la bonne tenue de l'activité dans des pays dont l'économie a été moins impactée par les mesures de confinement (Chine, Amérique du Nord, CEI).

La zone du Moyen-Orient a en revanche subi une baisse d'activité, la crise sanitaire se cumulant dans cette région à la crise pétrolière.

Perspectives 2020

- Répondre à la demande sur les produits de protection contre le Covid-19 tout en limitant les effets négatifs de la crise sur le chiffre d'affaires des autres familles de produits
- Maintenir le niveau de rentabilité atteint avant la crise
- Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude
- Réussir l'intégration des récentes acquisitions
- Confirmer les ambitions de développement

Les premiers impacts de la crise du Covid-19, qui ont marqué le premier semestre de l'année, ont été atténués par le rebond enregistré, notamment Hors Europe, au début du troisième trimestre. Par ailleurs, les ventes exceptionnelles de produits liés au Covid-19 se sont poursuivies, et permettent sur l'année de compenser la baisse d'activité enregistrée sur les autres familles de produits.

Delta Plus Group a démontré à l'occasion des derniers mois sa capacité à limiter les conséquences de cette première phase de la crise sur son activité.

Confiant à l'issue de ce troisième trimestre, Delta Plus Group prévoit d'enregistrer en 2020 un niveau record de chiffre d'affaires, malgré le contexte sanitaire et économique très incertain.

En outre, le Groupe a mis en place toutes les mesures nécessaires pour restreindre au maximum l'impact négatif de cette crise sur sa rentabilité et sur les développements futurs de ses activités, à l'image des initiatives reflétées dans les résultats semestriels publiés début Septembre.

Le Groupe devrait terminer l'année sur un niveau record de rentabilité opérationnelle.

Delta Plus Group a enfin accéléré son développement en 2020 via des opérations de croissance externe, en finalisant trois acquisitions au cours de l'année.

Fort d'une structure financière saine pour aborder cette période de crise, le Groupe ambitionne de poursuivre sa politique volontariste d'acquisitions, et confirme sa volonté de continuer son déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2020
Jeudi 11 février 2021, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0013283108 - Mnémo :DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier