DPLUS

OTOÑO - INVIERNO 2019/20
OUTONO-INVERNO 2019/20

EDITO

Si el objetivo de una editorial es anunciar las tendencias, a continuación presentamos las que hemos seguido para nuestras gamas de vestuario, que son imaginadas, diseñadas y desarrolladas en Francia :

Inspiración «Streetwear», para estar tanto en el trabajo como en la ciudad con confort y estilo.
Productos que se visten con estampados para ser mostrados o camuflarse.
Una mezcla de material plumón/softshell para estar al día en cualquier temporada.
Una renovación para revivir la Darwin, Helsinki y Horten que, para la ocasión, asumen su cremallera bien visible.

Laurent KOSTRZEWA
Jefe de Producto Textil

Se o objectivo de um editorial é anunciar as tendências, em seguida apresentamos as que seguimos para as nossas gamas de vestuário, que são pensadas, desenhadas e desenvolvidas em França:

Inspiração «Streetwear», para estar tanto como no trabalho, como na cidade com conforto e estilo.
Produtos que vestem-se com estampados para ser mostrados ou camuflar-se.
Uma mistura de material plumão/softshell para estar atualizado em qualquer temporada.
Uma renovação para reviver a Darwin, Helsinki e Horten que, para a ocasião, assumem o seu fecho bem visível.

Laurent KOSTRZEWA
Chefe de Produtos Têxteis

nuevos **DISEÑOS**
novos **DESIGNS**
P 2/3

SAFETY AT WORK YOUR SAFETY AT WORK YOUR SAFETY AT WORK YOU

DELTAPLUS
YOUR SAFETY AT WORK